

68万 辆vs 40辆！这是特斯拉10月中印销量差，马斯克都捂脸了

来源：陈嘉秋 发布时间：2025-11-13 12:41:58

6.8万辆！中国市场，特斯拉卖爆全场！

40辆！印度市场，特斯拉惨到腰斩！

从9月60辆暴跌至10月40辆，降幅直逼33%！

Model Y

特斯拉中国 · 中型SUV

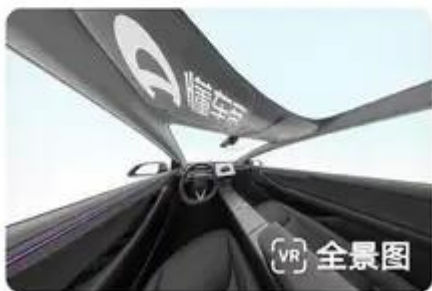
报价26.35-31.35万

概览

配置

口碑

同级车



2025

2024

2023

2022

2021

2025款 后轮驱动版

经销商报价: 26.35万起 指导价: 26.35万

询底价

2025款 长续航全轮驱动版

经销商报价: 31.35万起 指导价: 31.35万

询底价

2025款 改款 长续航全轮驱动版

经销商报价: 31.35万起 指导价: 31.35万



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

不算还好，越算越扎心♥



为何差距如此悬殊？



印度关税的“绞杀” vs 中国本土的“红利”！

印度对进口电动车征收70%-100%高额关税，即便优惠至15%，也捆绑“三年内投资5亿美元建厂”的苛刻条件，否则关税直接回弹至100%！

特斯拉CFO直言：“印度是个非常艰难的市场，关税可能让车价翻倍”！

中国呢？

特斯拉国产化率超95%，400家本土供应商撑起全球最低成本。

Model Y起价仅26.35万，比印度的49.9万便宜近一半！

上海工厂年产能破200万辆，每40秒下线一台车，这效率，印度想都不敢想！

印度基建的“荒漠” vs 中国网络的“密织”！

印度公共充电桩仅7.2万台，不足中国的1/200，平均2000辆车抢1个充电桩，二三线城市基本“无电可充”！

更讽刺的是，印度自己用电都紧张，还忙着出口电力，电动车基建压根排不上号！

中国已建成500万个充电桩，织就全球最密充电网络，出门不怕续航焦虑，这保障，印度望尘莫及！

印度政策的“陷阱” vs 中国环境的“沃土”！

印度搞“以市场换技术”，用关税优惠逼企业本土化，却让特斯拉建厂谈判停滞不前。

印度部长直言：“特斯拉只想进口销售，无意在当地设厂”！

其实，也不是不想，是不能，不行。

而且，特朗普还公开反对特斯拉在印设厂，称“对美不公平”。

里外夹击下，特斯拉在印度开局就是“一地鸡毛”！

中国用完善政策铺路，上海超级工厂不仅支撑本土销量，更成为全球出口枢纽。

2024年交付超91.6万辆，占全球总交付量的52%！

政策支持、市场包容，这环境，印度学不会，也学不了！

印度消费的“断层” vs 中国需求的“爆发”！

印度Model Y起价49.9万，是当地主流电动车价格的近三倍。

首批订单仅600多份，10月40辆交付量连中国一天销量都不够！

印度G20协调人哀嚎：“我们失去了4年机会，落后中国5年”！

他们总是能莫名算出这些只有他们才懂，或者根本不需要懂，或正确与否，只需要说出来，大家就都相信。

中国市场消费力爆棚，10月6.8万辆销量轻松碾压，Model 3(图片|配置|询价)、Model Y两款车型撑起96.8%交付量，这需求，印度比不了！

关税壁垒焊死大门，基建短板形同笑话，

政策陷阱步步紧逼，消费断层难以跨越！

特斯拉在中印的“冰火两重天”，哪里是销量差距，分明是市场成熟度的对决，是产业链实力的碾压，是政策格局的天壤之别！

印度想复制中国奇迹？先拆掉关税高墙，建好充电桩，放下“以市场换技术”的算计再说！

否则，40辆的成绩单，只会越来越难看！

HTML版本： 68万 辆vs 40辆！这是特斯拉10月中印销量差，马斯克都捂脸了